

CREA ANUNCIOS IMPACTANTES

GUÍA DE DISEÑO PARA NO DISEÑADORES

SIMPLICIDAD

Menos es más. Opta por un diseño limpio y simple que transmita tu mensaje de manera clara. Evita la sobrecarga de elementos visuales.

COLORES

Utiliza una paleta de colores coherente y que refleje la identidad de tu marca. Puedes usar herramientas en línea para encontrar combinaciones armoniosas.

FUENTES

Selecciona fuentes legibles y profesionales. Limita la cantidad de fuentes a dos o tres para mantener la coherencia.



CONTRASTE

Asegúrate de que haya suficiente contraste entre el texto y el fondo para una fácil lectura. Evita combinaciones de colores que dificulten la visibilidad.



CALIDAD

Utiliza imágenes nítidas y de alta resolución que sean relevantes para tu contenido. Plataformas como Unsplash o Pexels ofrecen fotos gratuitas de calidad.

ESPACIO

Deja suficiente espacio en blanco alrededor de los elementos para que el diseño respire y no se sienta abarrotado.



ALINEACIÓN

Asegúrate de que los elementos en tu diseño estén alineados correctamente. Una alineación cuidadosa crea una apariencia ordenada y profesional.





WEB_
CASTELL